



Г Л А В А
ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

От 12.04.2023

№ 268

Г. ВОЛОКОЛАМСК

О внесении изменений в Положение о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории Волоколамского городского округа Московской области, утвержденное постановлением главы Волоколамского городского округа Московской области от 03.11.2021 № 755

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», Уставом Волоколамского городского округа Московской области,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в Положение о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории Волоколамского городского округа Московской области, утвержденное постановлением главы Волоколамского городского округа Московской области от 03.11.2021 № 755, изложив приложение № 2 к Положению о порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории Волоколамского городского округа Московской области в новой редакции (прилагается).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Волоколамский край» и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа Московской области.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Волоколамского городского округа Московской области И.А. Абрамова.

Глава Волоколамского
городского округа

М.И.Сылка

Приложение к
постановлению главы
Волоколамского городского округа
от 12.04.2023 № 268

«Приложение № 2
к Положению о порядке размещения
нестационарных торговых объектов
на территории Волоколамского городского
округа Московской области

**МЕТОДИКА
ОПРЕДЕЛЕНИЯ НАЧАЛЬНОЙ (МИНИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ ДОГОВОРА (ЦЕНЫ
ЛОТА) ЗА ПРАВО РАЗМЕЩЕНИЯ НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ
НА ТЕРРИТОРИИ ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

1. Определение начальной (минимальной) цены договора (цены лота) за право размещения нестационарных торговых объектов на территории Волоколамского городского округа определяется по следующей формуле:

$$P = C \times K_c \times K_s \times K_{\text{мест}} \times V_{\text{врем}},$$

где:

P - размер платы по договору на право размещения нестационарного торгового объекта (размер платы (руб./место) за период пользования);

C – базовая цена платы по договору на право размещения нестационарного торгового объекта (руб./место);

K_c – коэффициент, учитывающий специализацию объекта;

K_s - коэффициент, учитывающий площадь;

K_{мест} - коэффициент, учитывающий территориальное месторасположение объекта;

V_{врем} - количество месяцев, на которое предоставляется место для размещения нестационарного торгового объекта.

2. Базовая цена (C) – средний удельный показатель кадастровой стоимости земельных участков в разрезе городских округов и групп видов использования земельных участков по группе видов использования земельных участков «Торговые объекты сегмента «Предпринимательство», утвержденный для Волоколамского городского округа распоряжением Министерства имущественных отношений Московской области от 28.11.2022 № 15ВР-2453 «Об утверждении средних значений кадастровой стоимости» составляет 1437 (Одна тысяча четыреста тридцать семь) рублей 83 копейки.

ТАБЛИЦА

коэффициентов специализации за право размещения нестационарного торгового объекта на территории Волоколамского городского округа Московской области (Кс)

№ п/п	Специализация	Коэффициент специализации
1	Продовольственные товары (смешанный ассортимент):	1,1
1.1	Продовольственные товары (хлебобулочные изделия)	0,6
1.2	Продовольственные товары (рыба и рыбная продукция, мясо и мясная продукция)	0,9
1.3	Продовольственные товары (овощи-фрукты, ягоды, бахчевые культуры)	0,7
1.4	Продовольственные товары (безалкогольные прохладительные напитки, питьевая вода, квас)	0,4
1.5	Продовольственные товары (молоко, молочная продукция)	0,6
1.6	Продовольственные товары (мороженое)	0,35
1.7	Продукция сельскохозяйственных производителей	0,35
2	Непродовольственные товары (бытовая химия, одежда, сувениры, галантерея и прочее)	0,9
3	Непродовольственные товары (цветы и сопутствующие товары)	0,7
4	Непродовольственные товары (печатная продукция)	0,18
5	Непродовольственные товары (пиротехнические изделия)	2,4
6	Продажа новогодних елей и сопутствующих товаров	1,2
7	Бытовые услуги	0,2

8	Общественное питание	0,7
9	Автолавки, мобильная торговля, снабжающие отдаленные населенные пункты, автоцистерны	0,2

ТАБЛИЦА
коэффициент площади (Ks)

№ п/п	Наименование объекта	Коэффициент площади
1	Нестационарный объект площадью от 31 до 50 кв. м.	2,1
2	Нестационарный объект площадью от 11 до 30 кв. м.	2
3	Нестационарный объект площадью до 10 кв. м.	1
4	Автолавки, мобильные торговые объекты, автоцистерны	0,5
5	Подмосковный фермер	0,5

ТАБЛИЦА

коэффициентов месторасположения нестационарного торгового объекта на территории Волоколамского городского округа Московской области (K мест)

№ п/п	Наименование объекта	Коэффициент месторасположения
1	Волоколамский городской округ, г. Волоколамск	2,0
2	Сельские населенные пункты, входящие в состав Волоколамского городского округа	1,0
3	Отдаленные сельские населенные пункты, входящие в состав Волоколамского городского округа (не имеющие стационарной торговли)	0,5
4	г. Волоколамск, ул. Парковая, территория Паркового комплекса, г. Волоколамск, ул. Школьная, сквер Победы	0,5